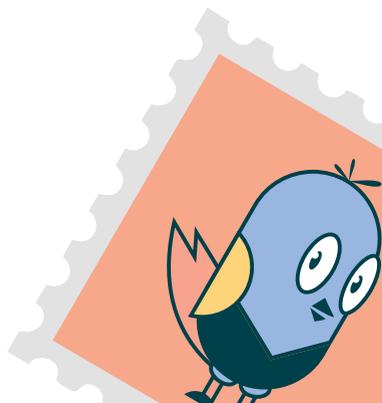
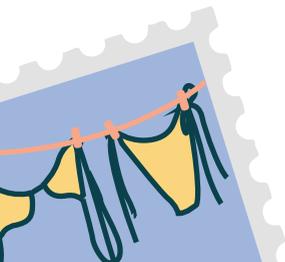


# Le cahier de vacances de Laiko



## **Bienvenue dans le cahier de vacances Laiko !**

Oubliez les devoirs barbant, ici on joue, on rigole et on apprend des trucs cool sur la com' !

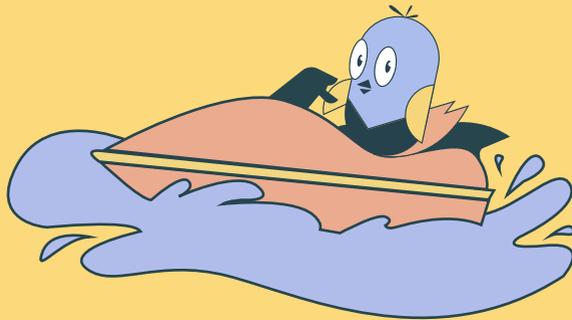
Laiko, c'est une agence de communication basée à Angers — et on a imaginé ce cahier pour vous faire découvrir notre univers de manière fun et créative.

Au programme : logos, slogans, énigmes, rébus, mots croisés...

Chaque jeu vous montre comment une bonne communication peut tout changer pour une entreprise.

Glissez ce cahier dans votre sac de vacances, et si vous jouez avec cet été, partagez une photo en story sur Instagram en mentionnant @laiko.fr — on sera ravis de vous repartager !

Alors, à vos crayons... et que la com' commence !

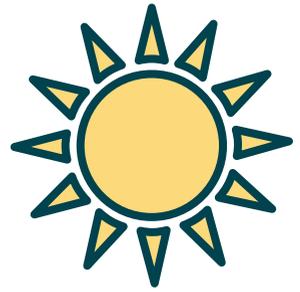


# Sommaire

Intrus ou Pas Intrus ?	1
Com' ou pas com' ?	2
Énigme express !	3
Logo challenge !	4
Croisez les Mots !	5
Slogan à gogo !	7
Com' rapido !	8
Anti-blabla !	9
Sauvez la Communication !	10
Le jargon !	11
Hashtag à l'affiche !	12
Dictionnaire de la communication !	13
Les 7 différences !	16
Poster ou pas ?	17
Message mystère !	19
Où est Laiko ?	20

# Intrus ou Pas Intrus ?

Trouvez ce qui cloche dans cette liste !



**Branding - Logo - Brocoli**

**Tweet - Pizza - Post**

**Roll-up - Ordinateur - UV**

**PLV - Peluche - Laiko**

**Lampe - Formation - Instagram**

**Logo - Vidéos - Mouche**

**Coaching - Moutarde - Site**

La communication, c'est comme un puzzle. Si un élément n'est pas à sa place, ça perturbe tout. Ça nous montre que chaque détail compte, surtout quand l'entreprise doit se relancer. Le tout doit être bien cohérent pour être compris.

# Com' ou pas com' ?

Devinez ce qui fait partie de la communication !

**Un logo ?**

**Une newsletter ?**

**Une loupe ?**

**Un cactus ?**

**Un post ?**

**Un flyer ?**

**Un blog ?**

**Un poids ?**

Tout n'est pas fait pour la communication. Quand on veut vraiment redonner un coup de pouce à l'image de l'entreprise, il faut choisir les bons outils. Pas question de perdre du temps avec des choses inutiles.

# Énigme express !

Résolvez des énigmes rapides sur la com' !

**Comment s'appellent les personnes qui créent une entreprise ?**

-----

**Quel réseau social a un oiseau comme mascotte ?**

-----

**Comment se nomme le guide qui regroupe toutes les règles d'utilisation des éléments visuels d'une marque ?**

-----

**Quelle couleur symbolise l'écologie ?**

-----

**Quelle est le nom de notre mascotte ?**

-----

Les petites choses, comme reconnaître un logo ou une couleur, peuvent dire beaucoup sur une entreprise. C'est un bon rappel que la communication se cache dans les détails les plus simples.

# Logo challenge !

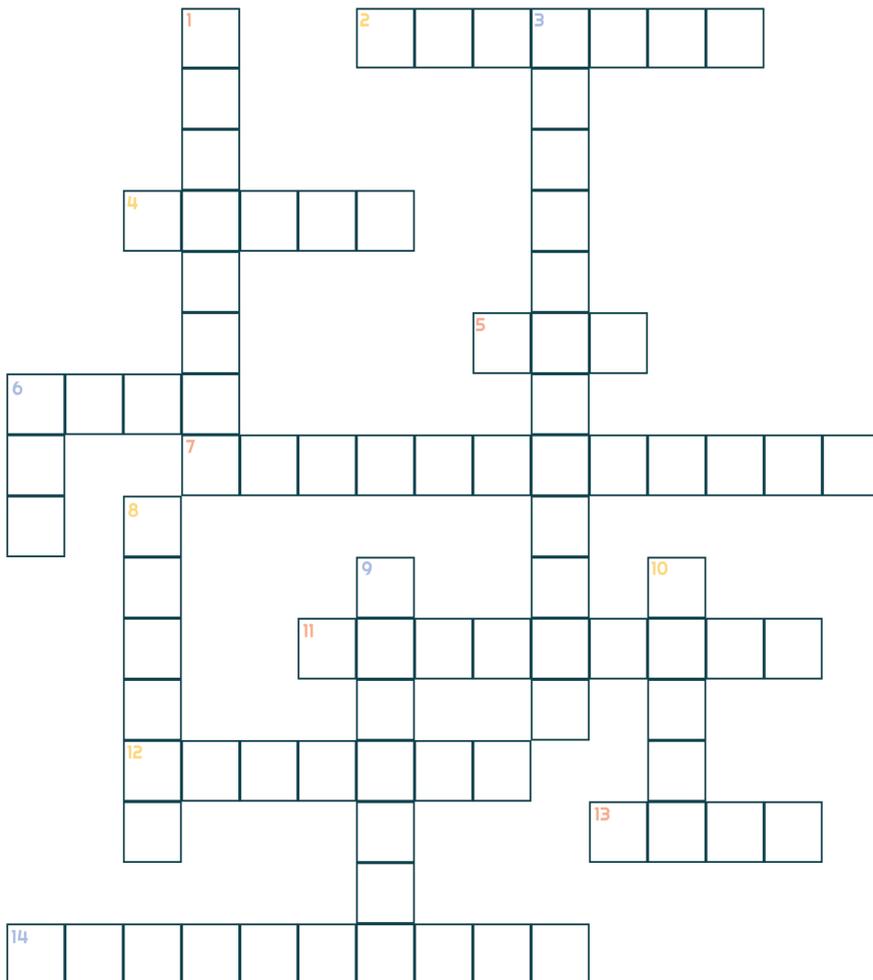
Quelle marque est derrière ce logo ?



Un logo, c'est comme une signature. Il doit être facilement reconnaissable et représenter l'entreprise de manière claire. Si l'image est confuse, les gens risquent de ne pas comprendre la marque.

# Croisez les Mots !

Venez déchiffrer des mots clés de la com' !



Comprendre les mots de la communication, ça aide à construire une image forte. Plus vous connaissez les bons termes, plus vous saurez comment parler aux gens de façon efficace.

## Horizontal

2. Facebook, Instagram, LinkedIn en font partie.

4. L'agence créative qui vous aide dans votre com'.

5. Indicateur de performance d'une campagne.

6. Espace web de présentation ou de vente.

7. Art de raconter une histoire pour captiver.

11. Le mot qui précède souvent «manager».

12. Support imprimé pour promouvoir un évènement.

13. Symbole graphique représentant une entreprise.

14. Courriel régulier envoyé à des abonnés pour informer

## Vertical

1. Ce cahier en est peut-être un avant goût !

3. Celui ou celle qui lance un projet avec passion.

6. Optimisation pour les moteurs de recherche.

8. Phrase courte et marquante associée à une marque.

9. Contenu audio à écouter, très à la mode.

10. Support dynamique souvent utilisé sur les réseaux.

# Slogan à gogo !

Trouvez la marque correspondant à ces slogans !



« Just Do It »

-----

« Think Different »

-----

« Parce que je le  
veux bien »

-----

« À fond la forme »

-----

« What Else ? »

-----

« C'est beau la vie,  
pour les grands et  
les petits »

-----

Un slogan est court mais puissant. Il résume tout ce que la marque veut dire. Quand vous choisissez le bon slogan, il reste dans la tête des gens, et ça peut vraiment aider à relancer l'entreprise.

# Com' rapido !

Décrivez ces marques en 3 mots !

**Coca-Cola**    Frais, pétillant, classique

**Netflix**    \_\_\_\_\_

**Laiko**    \_\_\_\_\_

**Instagram**    \_\_\_\_\_

**BMW**    \_\_\_\_\_

**Google**    \_\_\_\_\_

**Disney**    \_\_\_\_\_

**Spotify**    \_\_\_\_\_

**Burger king**    \_\_\_\_\_

La perception d'une marque ne dépend pas seulement de ce qu'elle dit, mais de ce que les gens retiennent d'elle. Ces trois mots révèlent souvent l'essentiel de ce qu'un public pense. En période de crise, écouter cette perception peut faire la différence entre un simple message et une vraie connexion.

# Anti-blabla !

Simplifiez les messages !

**Notre produit innovant est conçu pour améliorer l'efficacité de vos processus.**

-----  
**Faites plus en moins de temps.**

**Faites passer votre message de la bonne manière, au bon moment.**

-----  
**Votre image mérite une stratégie à la hauteur de vos ambitions.**

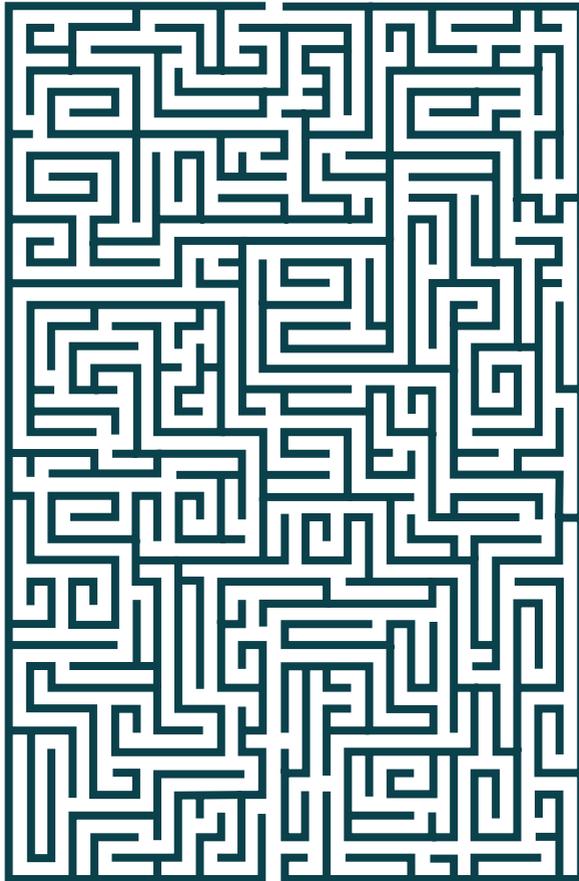
-----  
**Gagnez en productivité grâce à une expérience fluide et intuitive.**

-----  
**Nous transformons vos idées en actions concrètes et mesurables.**

-----  
Les gens n'ont pas le temps pour des discours trop longs. En communication, il faut aller droit au but. Plus c'est simple, plus les gens comprennent vite.

# Sauvez la Communication !!

Trouvez la sortie !



La communication efficace est un chemin parfois semé d'embûches. Comme dans un labyrinthe, il faut savoir éviter les pièges et choisir la bonne voie. Aller droit au but est essentiel pour ne pas perdre son audience en route.

# Le jargon !

Expliquez le jargon de la com' à votre manière !



**SEO** .....

**CTA** .....

**Ligne de flottaison** .....

**Responsive** .....

**Moodboard** .....

**Audience** .....

**UX** .....

**Favicon** .....

**Maillage interne** .....

La com' ne doit pas être un mystère. Il faut que tout le monde comprenne les messages, même ceux qui ne sont pas experts. Quand vous utilisez un langage simple, tout le monde peut suivre.

# Hashtag à l'affiche !

Devinez ce que veut dire ce hashtag !

**#OOTD**

-----

**#GRWM**

-----

**#BFF**

-----

**#OMG**

-----

**#LOL**

-----

**#POV**

-----

**#FYP**

-----

Les hashtags permettent de retrouver facilement des sujets.  
Quand une marque utilise les bons hashtags, elle peut toucher plus de gens et être visible.

# Dictionnaire de la communication !

Retrouvez les mots cachés !

**communication**

**site**

**internet**

**Laiko**

**logo**

**graphique**

**photos**

**videos**

**formation**

**coaching**

**referencement**

**print**

Dans l'univers dense de la communication, il faut parfois chercher avec attention les bons mots et les bons outils. Les trouver, c'est aussi comprendre comment construire des messages puissants et ciblés.

V	Z	H	V	U	V	S	M	Y	G	W	C	Y	V	M	X	B	N	M	C
N	T	Y	D	H	S	B	N	R	Q	T	K	X	K	A	Z	C	B	W	J
O	N	X	V	B	I	E	A	Q	A	U	T	F	C	T	O	N	D	Ç	A
I	E	R	T	E	E	P	J	Ç	Q	B	T	B	E	A	O	R	P	L	D
T	M	E	G	N	H	S	O	E	D	I	V	X	C	I	Y	H	O	A	H
A	E	V	U	I	O	M	K	I	P	Ç	O	H	T	T	O	G	D	L	Y
M	C	S	Q	D	L	W	S	W	N	V	I	A	C	T	O	K	C	C	K
R	N	U	N	Ç	U	J	S	W	Ç	N	C	Y	O	L	Z	Ç	F	F	D
O	E	C	J	G	L	G	U	Q	G	I	K	S	M	S	Ç	O	L	D	H
F	R	T	J	U	A	U	I	Y	N	F	D	K	M	X	P	M	C	T	C
O	E	Z	Y	B	A	X	V	U	Ç	K	C	V	U	V	H	R	X	Q	U
K	F	O	U	W	G	B	M	N	M	X	I	K	N	R	T	G	B	R	O
P	E	C	M	J	N	M	X	V	A	U	P	N	I	J	Q	Q	A	M	F
M	R	R	S	C	O	O	K	O	C	H	A	R	T	E	D	V	L	S	Y
O	B	L	M	C	P	H	F	V	I	N	Ç	R	Y	E	Q	D	R	A	J
S	K	N	G	K	R	E	G	A	N	A	M	R	L	T	R	Z	X	V	L
H	L	I	S	M	I	R	Q	T	C	W	K	M	G	G	H	N	M	M	Ç
D	Ç	T	A	X	N	H	Y	W	D	L	G	K	D	G	G	P	E	H	X
O	J	E	R	L	T	U	R	L	Z	O	Ç	G	O	I	Q	L	Y	T	A
W	A	U	X	Q	V	F	Q	K	J	E	Y	D	R	S	U	E	T	I	S

## Poster ou pas ?

Choisissez ce qui mérite d'être partagé !

**Une blague sur un concurrent.**

OUI       NON

**Les coulisses d'un projet en cours.**

OUI       NON

**Un échec transformé en  
apprentissage.**

OUI       NON

**Une journée type**

OUI       NON

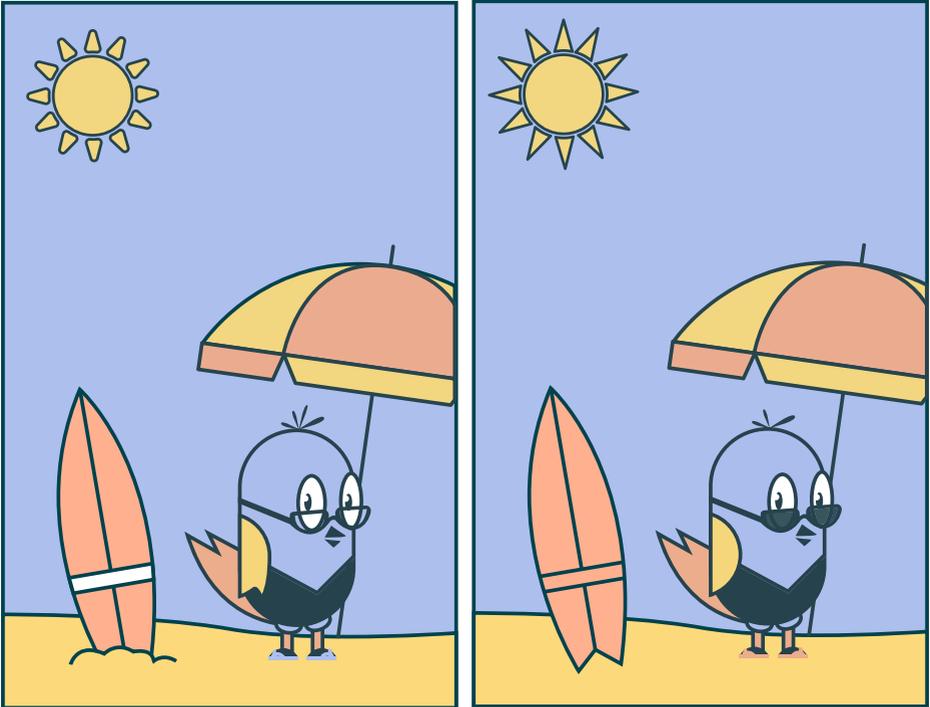
**Se plaindre de ses clients.**

OUI       NON

Partager c'est bien, mais il faut faire attention à ce qu'on publie. Pas question de perdre son image avec des posts inappropriés. Dans une période de crise, il faut bien choisir ce qu'on montre.

# Les 7 différences !

Saurez-vous retrouver les 7 différences ?



Chaque détail compte en communication : une petite erreur, une couleur décalée, un mot manquant peut changer toute la perception d'un message. Être attentif aux détails permet de maintenir une image cohérente et forte.

# Message mystère !

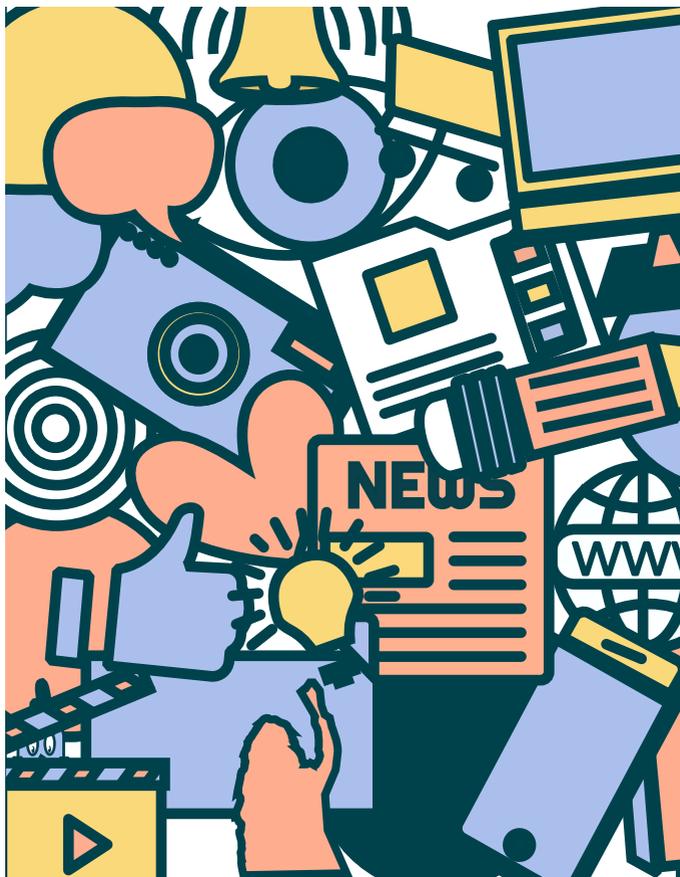
Faites travailler votre logique !



La communication utilise souvent des symboles, des métaphores, des images. Comprendre comment assembler les éléments pour révéler un message caché, c'est un atout puissant pour créer une communication impactante.

# Où est Laiko ?

Partez à la recherche de notre mascotte !



Dans un univers saturé de messages, de marques, d'images, il est parfois difficile de se faire remarquer. Comme Laiko, une entreprise doit apprendre à se démarquer tout en restant cohérente avec son univers. L'œil qui s'aiguise apprend à reconnaître ce qui capte l'attention.



# Contactez-nous !

Une blague sur un concurrent.  OUI  NON

Les couilles d'un projet en cours.  OUI  NON

Un échec transformé en apprentissage.  OUI  NON

Une journée type  OUI  NON

Se plaindre de ses clients.  OUI  NON

Poster ou pas ?

Slogan à gogo !

« Just Do It » Nike

« Think Different » Apple

« Parce que je te veux bien » L'oréal

« A fond la forme » Decathlon

« What Else ? » Nespresso

« C'est beau la vie, pour les grands et les petits » Haribo

Vertical

1. Vacances

2. Réseaux sociaux

3. Entrepreneur

4. Laiko

5. KPI

6. Site

7. Storytelling

8. Slogan

9. Podcast

10. Reels

11. Community

12. Affiche

13. Logo

14. Newsletter

Hashtag à l'offiche !

#OOTD

#GRWM

#BFF

#OMG

#LOL

#POV

#FYP

Quitté Of The Day

Get Ready With Me

Best Friends Forever

Oh My God

Laugh Out Loud

Point Of View

For You Page

Com' ou pas com' ?

Engime express !

Comment s'appellent les personnes qui créent une entreprise ?

Quel réseau social a un oiseau comme mascotte ?

Comment se nomme le guide qui regroupe toutes les règles d'utilisation des éléments visuels d'une marque ?

Quelle couleur symbolise Le vert ?

Quelle est le nom de notre mascotte ?

Laiko !

Entreprenéurs

Andennement

Twitter

Charte Graphique

Intrus ou Pas Intrus ?

Com' ou pas com' ?

Un logo ?

Une newsletter ?

Une loupe ?

Un cactus ?

Un post ?

Un flyer ?

Un blog ?

Un poids ?

Coaching - Moutarde - Site

Logo - Vidéos - Mouches

Lampe - Formation - Instagram

PLV - Peluche - Laiko

Roll-up - Ordinateur - UV

Twitter - Pizza - Post

Branding - Logo - Brocoli



## **Fin du cahier, mais pas de l'aventure !**

Vous êtes arrivé au bout de ce cahier, et on espère qu'il vous a fait réfléchir, sourire, et peut-être repenser un peu votre façon de communiquer.

Chez Laiko, c'est exactement ce qu'on aime faire : mélanger fond et fun, stratégie et créativité, pour que la communication soit plus claire, plus impactante... et surtout, qu'elle vous ressemble.

Ce carnet, c'est un petit aperçu de notre manière de voir les choses : accessible, vivante, et jamais ennuyeuse.

Si vous avez aimé, attendez de voir le reste.

À très vite pour la suite, sur nos réseaux ou dans vos projets.

L'équipe Laiko.

